



**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп.1, 220030, г. Мінск
тэл.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп.1, 220030, г. Минск
тел.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

04.04.2025 № 03-02-11/317К

На № _____ ад _____

О применении постановления Совета
Министров Республики Беларусь
от 19 октября 2022 г. № 713

В связи с принятием постановления Совета Министров Республики Беларусь от 2 апреля 2025 г. № 713(6) «Об изменении постановлений Совета Министров Республики Беларусь» (далее – постановление № 713(6)) Министерство антимонопольного регулирования и торговли (далее – МАРТ) в пределах компетенции разъясняет следующее.

1. О формировании цен на товары, ввозимые на территорию Республики Беларусь.

В соответствии с частями первой и третьей пункта 11 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713 «О системе регулирования цен» (далее – постановление № 713) (в редакции постановления № 713 (6)) предельные максимальные надбавки импортеров, предельные максимальные оптовые надбавки (с учетом надбавки импортера), торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки и надбавки импортера) на импортируемые (реимпортируемые) потребительские товары (далее, если не указано иное – товары) применяются в значениях, установленных в приложении 1 к постановлению № 713.

Размер надбавки импортера, оптовой надбавки (с учетом надбавки импортера), торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки и надбавки импортера) на импортируемые (реимпортируемые) потребительские товары не должен превышать размера, установленного в приложении 1 к постановлению № 713, независимо от количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, участвующих в реализации потребительских товаров.

Соответственно, с 15 апреля 2025 г. импортеры, субъекты торговли, осуществляющие оптовую торговлю, и субъекты торговли, осуществляющие розничную торговлю, устанавливают цены на ввозимые на территорию Республики Беларусь товары с применением предельной максимальной надбавки импортера, оптовой надбавки (с учетом надбавки импортера), торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки и надбавки

импортера) на импортируемые (реимпортируемые) потребительские товары (далее – **единая предельная надбавка на импортируемые (реимпортируемые) товары, ЕПН**), установленной приложением 1 к постановлению № 713.

Несоблюдение единой предельной надбавки на импортируемые (реимпортируемые) товары не допускается независимо от количества участников в цепочке товародвижения.

Отпускная цена формируется импортером (далее – **ОЦ**) в соответствии с пунктами 5 и 11 постановления № 713 по следующему алгоритму:

$$\text{ОЦ} = \text{КЦ} + \text{РИ} + \text{НИ} + \text{РД} + \text{РФ}, \text{ где } \text{НИ} \leq \text{ЕПН},$$

КЦ – контрактная цена, пересчитанная в белорусские рубли;

РИ – расходы, связанные с выполнением установленных законодательством требований при импорте товаров;

НИ – надбавка импортера, не превышающая единой предельной надбавки на импортируемые (реимпортируемые) товары;

РД – расходы по доставке, включая погрузочно-разгрузочные работы, потребительских товаров до пункта, обусловленного договором с покупателем (юридические лица и индивидуальные предприниматели формируют отпускные цены на потребительские товары с учетом или без учета расходов по доставке (часть седьмая пункта 11 постановления № 713));

РФ – расходы по фасовке (стоимость упаковочных материалов по цене приобретения, заработная плата работников, производящих фасовку, с отчислениями на социальные нужды, амортизация оборудования) в одноразовые упаковочные материалы, использование которых допускается техническими нормативными правовыми актами.

Оставшийся размер единой предельной надбавки на импортируемые (реимпортируемые) товары для применения субъектами оптовой и розничной торговли (далее – **ЕПН_{опт+розн}**) исчисляется делением переведенных в коэффициенты установленного размера **ЕПН** и примененной надбавки импортера.

При этом сохраняются существующие подходы по расчету оптовых и розничных цен и включению субъектами торговли расходов по доставке и расходов по фасовке при формировании цен.

Так, оптовые надбавки и торговые (с учетом оптовой) надбавки применяются к отпускным ценам импортеров (далее – **ОЦ**), указанным в товарно-транспортной накладной и товарной накладной (далее – **ТТН** и **ТН**).

Рассмотрим на примерах формирование цен на товар «Рис белый» (упаковка 900 г), ввезенный на территорию республики 16 апреля 2025 г. **ОЦ** (прейскурантная цена) установлена: **с учетом расходов по доставке - 2,95 руб.; без учета расходов по доставке - 2,90 руб.**

$$\text{ОЦ} = \text{КЦ} + \text{РИ} + \text{НИ} + \text{РД}, \text{ где}$$

КЦ – 2,40 руб.,

РИ – 0,13 руб.,

НИ – 15 %;

РД – 0,05 руб.

ЕПН установлена в размере 40 процентов, из нее **импортер при формировании отпускной цены применил 15 процентов** (соответствующая информация указывается в ТГН и ТН).

ЕПН_{опт}+розн составит не более 21,73 %:

$$((40+100)/100) / ((15+100)/100) * 100 - 100 = 21,73\%$$

$(1,4/1,15) * 100 - 100 = 21,73\%$ (в случае получения в результате деления коэффициентов числа с более четырьмя знаками после запятой МАРТ рекомендует производить округление в меньшую сторону в целях недопущения превышения ЕПН).

1. Товар реализуется импортером субъекту торговли, осуществляющему розничную торговлю, по 2,95 руб. (ОЦ с учетом расходов по доставке).

$$\text{Црозн} = 2,95 \text{ руб.} + 21,73\% + 10\% (\text{НДС}) = 3,95 \text{ руб. (с НДС)}$$

2. Товар реализуется импортером субъекту торговли, осуществляющему оптовую торговлю (ОЦ с учетом расходов по доставке), а затем субъекту торговли, осуществляющему розничную торговлю.

2.1. субъект торговли, осуществляющий оптовую торговлю, устанавливает цену с применением оптовой надбавки 5 процентов:

$$\text{Цопт} = 2,95 \text{ руб.} + 5\% = 3,09 \text{ руб. (без НДС);}$$

2.2. субъект торговли, осуществляющий розничную торговлю, может установить цену с применением торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) 21,73 процента:

$$\text{Црозн} = 2,95 \text{ руб.} + 21,73\% + 10\% = 3,95 \text{ руб. (с НДС);}$$

3. Импортер осуществил фасовку риса и реализует его субъекту торговли, осуществляющему розничную торговлю, по отпускной цене, установленной без учета расходов по доставке (расходы по доставке субъекта торговли, осуществляющего розничную торговлю, 0,05 руб.).

$$3.1. \text{ ОЦ} = 2,90 \text{ руб.} + 0,1 \text{ руб. (расходы по фасовке)} = 3,00 \text{ руб. (без НДС);}$$

$$3.2. \text{ Црозн} = 3,00 \text{ руб.} + 0,05 \text{ руб.} + 21,73\% + 10\% = 4,08 \text{ руб. (с НДС);}$$

4. Импортер осуществил фасовку риса и реализует его субъекту торговли, осуществляющему розничную торговлю, по отпускной цене, установленной без учета расходов по доставке, а субъект торговли включает расходы по доставке товара до распределительного склада, а потом до торгового объекта этого субъекта.

$$4.1. \text{ ОЦ} = 2,90 \text{ руб.} + 0,1 \text{ руб.} = 3,00 \text{ руб. (без НДС);}$$

$$4.2. \text{ РознЦ} = \text{ОЦ} + \text{РД1} + \text{ЕПН}_{\text{опт+розн}} + \text{РД2} + \text{НДС, где}$$

ОЦ – отпускная цена импортера (2,90 руб. без учета расходов по доставке);

РД1 – расходы субъекта, осуществляющего розничную торговлю, по доставке потребительского товара от импортёра до распределительного склада этого субъекта (0,05 руб.);

ЕПН_{опт}+розн – торговая надбавка (с учетом оптовой надбавки), рассчитанная с учетом применённой надбавки импортера, и не превышающая ЕПН, установленную в приложении 1 к постановлению № 713;

РД2 – расходы субъекта, осуществляющего розничную торговлю, по доставке потребительского товара от распределительного склада до торгового объекта этого субъекта (0,07 руб.);

НДС – налог на добавленную стоимость по установленной ставке.

$$\text{Црозн} = 3,00 \text{ руб.} + 0,05 \text{ руб.} + 21,73 \% + 0,07 \text{ руб.} + 10\% = 4,16 \text{ руб. (с НДС)}$$

5. Импортер предоставил субъекту торговли, осуществляющему розничную торговлю, скидку с отпускной цены (ОЦ с учетом расходов по доставке 2,95 руб., с учетом скидки с отпускной цены – 2,66 руб.).

При предоставлении скидок с отпускных цен (тарифов) оптовая и (или) торговая надбавки применяются к отпускной цене, уменьшенной на размер скидки (часть четвертая пункта 23 Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденной постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 6 августа 2021 г. № 55 (далее – Инструкция № 55)).

$$\text{Црозн} = 2,66 \text{ руб.} + 21,73 \% + 10\% = 3,56 \text{ руб. (с НДС)}.$$

В данном случае в ТТН и ТН указывается надбавка импортера, применённая при формировании отпускной цены, (без учета скидки).

6. Импортер предоставил субъекту торговли, осуществляющему оптовую торговлю, оптовую скидку 10 % (ОЦ с учетом расходов по доставке 2,95 руб.), который реализовал его субъекту торговли, осуществляющему розничную торговлю.

Дальнейшая реализация товаров, приобретенных на условиях предоставления оптовой скидки, субъектами торговли, осуществляющими оптовую торговлю, осуществляется по отпускным ценам, установленным производителями, импортерами, заготовительными организациями, хранителями товаров из стабилизационных фондов, без применения оптовой надбавки (часть вторая пункта 24 Инструкции № 55).

$$\text{Цопт} = 2,95 \text{ руб. (без НДС)};$$

$$\text{Црозн} = 2,95 \text{ руб.} + 21,73 \% + 10\% = 3,95 \text{ руб. (с НДС)};$$

7. Товар реализуется импортером в собственном торговом объекте.

7.1. импортер вправе применить весь размер ЕПН при формировании отпускной цены на «Рис белый» (упаковка 900 г).

$$\text{ОЦ (с учетом расходов по доставке)} = \text{КЦ} + \text{РИ} + 40 \% + \text{РД}.$$

Розничная цена в собственном торговом объекте импортера будет формироваться с применением торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) – 0 %.

$$\text{Црозн} = \text{ОЦ} + 0 \% + 10\% = \text{РЦ (с НДС)};$$

$$\text{Црозн} = 3,59 + 0 \% + 10\% = 3,94 \text{ (с НДС)}.$$

7.2. импортер вправе применить часть ЕПН при формировании отпускной цены на «Рис белый» (упаковка 900 г), например, 15 %.

$$\text{ОЦ} = \text{КЦ} + \text{РИ} + 15\% + \text{РД};$$

$$\text{ОЦ} = 2,40 \text{ руб.} + 0,13 \text{ руб.} + 15\% + 0,05 = 2,95 \text{ руб.};$$

Розничная цена в собственном торговом объекте импортера будет формироваться с применением торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) – **21,73 %**:

$$\text{Црозн} = \text{ОЦ} + 21,73\% + 10\% = \text{РЦ (с НДС)};$$

$$\text{Црозн} = 2,95 + 21,73\% + 10\% = 3,95 \text{ (с НДС)};$$

Обращаем внимание, что нормы пункта 12 постановления № 713 распространяются на потребительские товары, указанные в перечне приложения 1 к постановлению № 713, **при реализации** товара одним субъектом хозяйствования другому субъекту хозяйствования.

Требования по указанию дополнительных сведений, связанных с установлением регулируемых цен на потребительские товары, при оформлении ТТН и ТН при внутреннем перемещении товаров отсутствуют.

2. О ценах реализации остатков потребительских товаров импортерами и субъектами торговли.

Пунктом 2 постановления № 713(б) установлено, что остатки потребительских товаров, указанных в приложении 1 к постановлению № 713, сложившиеся у импортеров и субъектов торговли на 14 апреля 2025 г., реализуются:

до нового поступления таких же товаров – по ценам, не превышающим уровень, сложившийся на 14 апреля 2025 г.;

при новом поступлении таких же товаров после 14 апреля 2025 г. – по ценам не выше сформированных в соответствии с постановлением № 713 на вновь поступившие потребительские товары.

Таким образом, при реализации остатков товаров, сложившихся у импортеров и субъектов торговли на 14 апреля 2025 г., цены на такие остатки **не должны превышать** уровень цен на такие же товары по состоянию на 14 апреля 2025 г.

Обязанность приведения цен на остатки товаров, сложившиеся у импортеров и субъектов торговли на 14 апреля 2025 г., в соответствии с постановлением № 713 (б) возникает исключительно в случае нового поступления таких же товаров с 15 апреля 2025 г. импортеру, субъекту торговли (юридическому лицу и индивидуальному предпринимателю).

При этом у импортеров и субъектов торговли обязанность по приведению цен на остатки товаров возникает при поступлении в любой из объектов этого юридического лица и индивидуального предпринимателя.

При перемещении остатков товаров в рамках одного юридического лица или индивидуального предпринимателя (например, перемещение с

распределительного склада в торговый объект) обязанность по приведению цен на остатки товаров не возникает.

После 14 апреля 2025 г. указанное приведение цен в соответствие производится в следующем порядке:

в случае, если сформированная в соответствии с требованиями постановления № 713 (в редакции постановления № 713 (6)) цена на вновь поступивший товар **выше** цены на остатки, то необходимость приведения в соответствие цен на остатки отсутствует;

в случае, если сформированная в соответствии с требованиями постановления № 713 (в редакции постановления № 713 (6)) цена на вновь поступивший товар **ниже** цены на остатки, то производится **уменьшение** цен на остатки до уровня цены, сформированной на вновь поступивший такой же товар.

Если товар поступил импортеру, субъекту торговли (юридическому лицу и индивидуальному предпринимателю) в рамках оптовой торговли (на склад, в распределительный центр) до 14 апреля 2025 г. и розничная торговля данным товаром не осуществлялась, то при **перемещении** товара в розничные торговые объекты этого импортера, субъекта торговли (юридического лица и индивидуального предпринимателя) с 15 апреля 2025 г. розничные цены устанавливаются в соответствии с требованиями постановления № 713 (6).

3. О проведении дооценки.

Субъекты розничной торговли вправе провести дооценку розничных цен до уровня отпускных цен на вновь поступившие такие же товары. При этом с 15 апреля 2025 г. розничные цены формируются ими путем применения ЕПНопт+розн к дооцененным отпускным ценам.

Дооценка импортерами и субъектами торговли, осуществляющими оптовую торговлю, не осуществляется.

4. По применению подпункта 3.9 пункта 3 постановления № 713.

В соответствии с частью первой подпункта 3.9 пункта 3 постановления № 713 не требуется согласования отпускных цен производителями потребительских товаров в случае установления при повышении отпускной цены на потребительский товар норматива рентабельности, используемого для определения суммы прибыли, подлежащей включению в отпускную цену на такой товар, в размере не более максимального годового значения фактического уровня рентабельности реализованной продукции, сложившегося в 2021–2024 годах по соответствующему виду потребительских товаров, за исключением случая, предусмотренного в части второй подпункта 3.9 пункта 3 постановления № 713.

В случае, если максимальное годовое значение фактического уровня рентабельности реализованной продукции, сложившееся в 2021–2024 годах по соответствующему виду потребительских товаров, составило

отрицательное значение, либо в случае отсутствия отдельного учета по видам потребительских товаров производитель вправе повысить цену на такой потребительский товар до безубыточного уровня (часть вторая подпункта 3.9 пункта 3 постановления № 713).

Таким образом, руководствуясь частью первой подпункта 3.9 пункта 3 постановления № 713, производитель вправе повысить отпускную цену на товар без ее согласования с применением в качестве планового норматива рентабельности, используемого для определения суммы прибыли, подлежащей включению в отпускную цену на этот товар, уровень, не превышающий фактически сложившийся максимальный годовой уровень рентабельности реализованной продукции в любом из годов (2021 – 2024 гг.) по этому виду товара, по своему усмотрению, за исключением случаев, предусмотренных частью второй подпункта 3.9 пункта 3 постановления № 713.

Ограничения по количеству пересмотров отпускных цен в соответствии с подпунктом 3.9 пункта 3 постановления № 713 не установлены.

5. Об отнесении товаров к потребительским товарам, указанным в перечне согласно приложению 1 к постановлению № 713(б) (далее – Перечень), в том числе печенья, сладостей мучных («50. Печенье, сладости мучные»), кондитерских изделий без сахара («58. Кондитерские изделия без сахара»).

К пункту 50 Перечня следует относить следующие виды:

печенья: сахарное, затяжное, сдобное (в том числе песочное), сбивное, печенье-сухарики, ореховое, крекер, овсяное (согласно перечню товаров розничной и оптовой торговли, установленному приложением 1 к постановлению Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 5 июня 2018 г. № 46);

сладостей мучных (за исключением замороженных, восточных мучных сладостей): песочные (в том числе песочно-заварные), слоеные, бисквитные, пряничные, ореховые, воздушно-ореховые (с добавлением муки), заварные, вафельные, воздушные, крошковые, дрожжевые, медовые (в том числе медово-заварные, медово-сбивные, комбинированные), неглазированные, глазированные (согласно СТБ 927-2008 «Сладости мучные. Общие технические условия» (далее – СТБ 927-2008).

Справочно:

Согласно СТБ 927-2008 сладости мучные – мучные сладости, изготовленные из муки, сахара, жира, с добавлением или без добавления других пищевых ингредиентов. Мучные сладости изготавливают с начинками и без начинок.

Таким образом, товары, содержащие маркировку «печенье», «сладость мучная», будут подлежать ценовому регулированию в соответствии с пунктом 50 Перечня.

К пункту 58 Перечня следует относить отдельные виды кондитерских изделий, перечисленные в пунктах 48-57 Перечня, содержащие маркировку на товаре, упаковке, в товаросопроводительных документах, документах о качестве и безопасности товара, подтверждающую отсутствие сахара в изделии (“без сахара”, “0% сахара” и т.п.), а также кондитерские изделия, предназначенные для диетического и диабетического питания.

Первый заместитель Министра



И.В.Вежновец